

検索にヒットする！

meta name="Keywords" と meta name="Description" について

```
1 <!doctype html>
2 <html>
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8">
5 <meta name="Keywords" content="ロゴ依頼, ショップロゴ, 店舗ロゴ作成, ice, 岩本 博, iwamoto
hiroshi, アイス, グラフィックデザイナー, グラフィックデザイ
ン, GraphicDesign, GraphicDesigner, C.I, V.I, web, C.G, Symbolmark, Logotype, シンボルマー
ク, ロゴタイプ, タイポグラフィ, イラストレーション, 神戸在住" /><meta name="Description"
content="岩本 博, iwamoto hiroshi, ice, アイス, 神戸でグラフィックデザイナー, グラフィックデザイ
ン, GraphicDesign, シンボルマーク, ロゴタイプ作成, シンボルマーク, ロゴタイプ依頼, 受注承りま
す。お気軽にご相談ください。店舗ロゴ、会社マークなどトータルにデザイン致します。 , 神戸在住" />
6 <title>ice</title>
7 <link rel="stylesheet"
```

キーワード検索してヒットするソース

```
<meta name=" Keywords" contents=" ○○○○○○, ○○○○○○, ○○○○○○○" />
```

ヒットして表示される文字のソース

```
<meta name=" Description" contents=" ○○○○○○, ○○○○○○, ○○○○○○○" />
```

Keywords は考えられる限りのキーワードを並べること。

名前や地名はもちろん得意分野や仕事内容など検索するであろう言葉を考えてカンマで区切り並べていく。

Description は検索した結果、表示される内容。

より具体的な内容を入れていく。

人によっては膨大な量の Keyword や Description を入れている場合もある。